

DAYOUNG JEONG AVATARS

du 10 février au 6 mars 2020

PRIX AMMA Sorbonne 2019



La Sorbonne Artgallery accueille pour cette exposition l'artiste Dayoung Jeong, lauréate du prix Paris 1 Panthéon-Sorbonne pour l'art contemporain 2019 de l'AMMA, qui illustre à travers ses créations artistiques le rapport entre réalité et fiction comme deux sphères dans lesquelles les individus interagissent.

Le projet Avatar propose une série de photographies dans lesquelles deux apparences se juxtaposent. Deux individus prennent la pose devant un miroir renvoyant une image souhaitée. Une photographie, deux personnes, ou plutôt une personne et son avatar. L'un a l'apparence d'un être « ordinaire », du quotidien. L'autre projette une apparence originale, inhabituelle, exagérément parée et maquillée, semblable à un avatar. Les mises en scène de Dayoung permettent aux personnes, tels des êtres virtuels, de changer de genre, de statut social, de profession, de caractère. Ils peuvent expérimenter des situations, des comportements et des responsabilités inaccessibles si ce n'est pas leur avatar. Ils choisissent par ce reflet ce qu'ils veulent montrer de leur personnalité, de leur caractère, sans se dévoiler entièrement. L'avatar est le reflet de la personnalité et des caractères que la personne aurait voulu avoir dans le monde réel. Ce n'est pas seulement le regard d'autrui qui empêche les personnes d'exprimer pleinement leur « moi », mais aussi les obstacles naturels, anatomiques, physiques ou biologiques.

Pour déguiser ses personnages, Dayoung Jeong utilise divers matériaux, du papier d'emballage, un ruban, une boîte en carton, du tissu, des perles... renvoyant à une image sociale, dissimulant l'individu, « emballant » son apparence face au regard d'autrui.

Le monde des avatars permet à l'utilisateur de réaliser ponctuellement et partiellement la vie qui l'attire, par curiosité, sans raison systématique. Ce monde virtuel ne remplace pas l'espace du monde réel, mais constitue un nouvel espace qui le complète et l'élargit.

Le Prix AMMA : La visibilité offerte par cet événement tient surtout au jury exceptionnel de l'édition 2019 du prix, chargé de sélectionner le lauréat présidé par Philippe Dagen, historien et critique d'art, composé de Yann Toma, notamment curateur de la Sorbonne Artgallery, l'association Premier Regard, Alessia Sanna, lauréate de l'édition 2018, Nathalie Seroussi, Galeriste parisienne, Lou Ros, artiste contemporain, Elsa Gody Baubau, commissaire-priseur, experte pour l'émission « Un trésor dans votre maison » et commerciale chez Catawiki, Sydney Chiche-Attali, ancien élève du Master 2 Marché de l'art et avocat dans le cabinet Pierrat & De Seze et Clémentine Joubeaux, ancienne élève de notre Master 2 Marché de l'art.

Bureau AMMA 2019 | 2020 – Charlotte SCETBON, Présidente -Anne-Lise LACORTE, Vice-Présidente, -Anaël DURAND, trésorier –Marie COCHENNEC-SAPIN, Directrice du pôle événementiel (chargée de l'organisation du prix et de la remise des diplômes) -Ambre FIOC, Secrétaire générale, -Clémentine OLCZANSKI, Pôle communication et gestion des réseaux sociaux -Adam INEGMIRS, Trésorier adjoint -Gabrielle LAMBERT, Trésorière adjointe -Léo FONTAINE, Secrétaire général adjoint -Cassandra BENOIT, Pôle événementiel adjoint (Remise de diplôme), Laura GALLIANO, Pôle événementiel adjoint (Prix) -Victor TESCH, Pôle communication et gestion du site, -Claire RIBIÈRE, Pôle communication et gestion des réseaux sociaux.

Dayoung Jeong est une jeune artiste d'origine coréenne (1988) installée à Paris depuis 2011 pour poursuivre ses études artistiques initiées à Séoul. Le travail de cette artiste-plasticienne a d'ores et déjà fait l'objet d'une reconnaissance institutionnelle, celle-ci ayant participé à plusieurs expositions collectives à Paris, à Seoul ou encore Berlin. Le Centre culturel coréen de Paris lui a dédié une exposition personnelle en 2015, dans le cadre de la série « Regard sur les artistes coréens prometteurs ».

Site internet : <http://jeongdayoung.blogspot.com/>

L'association AMMA Sorbonne

L'Association du Master Marché de l'Art de la Sorbonne réunit les promotions du Master 2 Pro Marché de l'art de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, au sein desquelles se tissent des liens aussi bien amicaux que professionnels.

L'AMMA Sorbonne a été créée en 2012 dans le but de promouvoir cette formation diplômante spécialisée dans les métiers du marché de l'art. Elle est ouverte à l'ensemble des étudiants du master, aux intervenants professionnels de la formation, ainsi qu'à toute personne et entreprise désireuse de la soutenir dans ses différents projets.

La force du master réside également dans les projets qui vont permettre aux étudiants de développer leurs compétences et de s'épanouir. Active et réactive, l'association organise des tables rondes au Centre Panthéon, à l'Institut National de l'Histoire de l'Art et dans des salons d'art autour de différentes problématiques actuelles sur l'art à l'échelle internationale. Elle développe aussi des projets artistiques et culturels avec de nombreux professionnels de l'art tel que le « Prix Paris 1 Panthéon-Sorbonne pour l'art contemporain » en partenariat avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Par ailleurs, elle organise des soirées et des événements pour les étudiants tel que la remise des diplômes et un voyage à l'étranger.

Responsables de formation du Master Marché de l'Art de la Sorbonne :
M. Tristan AZZI | M. Arnaud BERTINET

**Sorbonne
Artgallery**
www.sorbonneartgallery.com

La Sorbonne Artgallery est une initiative de Art&Flux (Institut ACTE, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne). Sous le commissariat de Yann Toma (Professeur des Universités à l'École des Arts de la Sorbonne), La Sorbonne ArtGallery présente chaque mois le travail d'un artiste dont le travail est en résonance avec une problématique de société. La Sorbonne Artgallery a pour objectif de valoriser et de diffuser la recherche-crédation auprès du public de l'Université et du grand public. La Sorbonne Artgallery opère en partenariat avec la direction de la communication de l'université. Une collection spécifique de catalogues a été initiée pour chaque exposition aux Editions de la Sorbonne. La Sorbonne Artgallery est associée au prix AMMA pour l'art contemporain de Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

AMMA / Association du Master
Marché de l'Art
Université Paris 1
Panthéon-Sorbonne


UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

Institut **Art
& Droit**

CHRISTIE'S

BASTILLE DESIGN CENTER

Le
Quotidien
de l'Art


LA MAISON DU POISSON
GRANDGUILLAUME

MAVI
MARTIN ARDRE DE VIOUX

SORBONNE
DEVELOPPEMENT DURABLE

institut
acte

ART&FLUX